



**ZWIESEL  
FORTESSA**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**ZWIESEL FORTESSA**  
Nouveau nom, vision claire:  
Redéfinir l'art de la table à l'échelle mondiale



Le fournisseur de concepts ZWIESEL FORTESSA inspire ses clients du monde entier à créer des designs de table uniques et à vivre des moments inoubliables. (Photo: ZWIESEL FORTESSA)

Septembre 2025. Depuis l'intégration de son partenaire américain Fortessa Tableware Solutions dans la société Zwiesel Kristallglas AG en 2022, le groupe d'entreprises se présente déjà à diverses occasions sous le nom de ZWIESEL FORTESSA GROUP. Au début du nouvel exercice, le 1er octobre, Zwiesel Kristallglas AG changera officiellement de nom pour devenir ZWIESEL FORTESSA AG, un nom qui allie tradition et modernité, patrie et internationalité, artisanat et innovation. Il incarne également la vision de redéfinir l'art de la table à l'échelle mondiale.

L'union des deux marques phares **ZWIESEL** et **FORTESSA** sous un nom commun crée une image internationale uniforme qui renforce encore la présence mondiale du groupe. Les filiales apparaissent également sous le nouveau nom et portent en appendice le code pays correspondant, par exemple ZWIESEL FORTESSA France SAS (anciennement United Tables France). Cette structure cohérente permet d'intégrer encore plus rapidement et de manière plus ciblée les tendances régionales et mondiales dans les produits, les concepts et la communication.

«Une table dressée est bien plus que la somme de ses éléments. C'est un lieu de rencontre, de plaisir et d'inspiration», déclare le professeur Andreas Buske, membre du comité directeur de ZWIESEL FORTESSA AG. «Avec une dénomination uniforme à l'échelle mondiale, nous poursuivons notre chemin de manière cohérente: nous souhaitons aider les hôtes à créer sans cesse de nouveaux moments privilégiés, avec des produits de marques fortes, des concepts et des idées qui allient qualité supérieure et créativité.»

Alors qu'en Amérique du Nord et du Sud, l'ensemble de la table dressée est déjà utilisé avec succès depuis plusieurs années dans les domaines professionnel et privé, les couverts et la porcelaine ne sont jusqu'à présent disponibles en Europe que pour les clients B2B. La branche de distribution B2B spécialement créée à cet effet en 2022 sous le nom de United Tables by Zwiesel sera maintenue, mais intégrée de manière cohérente – et donc également en termes de nom – dans la structure mondiale de ZWIESEL FORTESSA. Outre les activités en Amérique, l'objectif est également de renforcer la présence sur les marchés EMEA et APAC, non seulement pour les clients B2B, mais aussi pour les clients B2C. Il en résulte une offre encore plus forte et interconnectée à l'échelle internationale, qui offre aux clients du monde entier l'accès à des solutions sur mesure, à un portefeuille élargi et à une force d'innovation accrue.

Avec un portefeuille complet de marques comprenant Zwiesel Glas, Schott Zwiesel, Fortessa et, depuis octobre 2025, la marque de verrerie de luxe EISCH, ZWIESEL FORTESSA propose des concepts de table sur mesure pour différents groupes cibles et cultures. Le regroupement de ces marques fortes sous un même toit permet de séduire aussi bien les professionnels de la restauration et de l'hôtellerie que les particuliers du monde entier avec des produits et des idées innovants et sur mesure pour l'art de la table.

La fusion entre ZWIESEL et FORTESSA donne naissance à plus qu'un simple nom commun: elle incarne une promesse internationale. Les hôtes et les invités du monde entier ont désormais la possibilité de mettre en scène leur table comme le théâtre de leur art de vivre à table. ZWIESEL FORTESSA exprime cette ambition à travers sa devise: «**the table is yours**».

### **À propos de ZWIESEL FORTESSA**

ZWIESEL FORTESSA est une entreprise internationale leader dans le domaine de l'art de la table haut de gamme, née en 2022 du rachat de la société américaine Fortessa Tableware Solutions par Zwiessel Kristallglas AG. L'entreprise allie plus de 150 ans de savoir-faire dans le domaine du verre et de tradition artisanale à Zwiessel à la force d'innovation et à l'expertise en arts de la table acquises au cours des 30 années d'histoire de Fortessa aux États-Unis. Avec une gamme complète de verrerie, de vaisselle et de couverts haut de gamme, ZWIESEL FORTESSA fait le lien entre l'artisanat traditionnel et les tendances modernes en matière d'alimentation et de boissons, offrant ainsi des solutions sur mesure pour les restaurateurs professionnels et les particuliers. Outre Zwiessel Glas, Schott Zwiessel et Fortessa, la marque de verrerie de luxe Eisch fait également partie du portefeuille depuis octobre 2025. Le fournisseur de concepts inspire ses clients du monde entier à créer des tables uniques et à vivre des moments inoubliables, fidèle à sa devise : «**the table is yours**». ZWIESEL FORTESSA a pour objectif de devenir la première adresse mondiale pour les arts de la table haut de gamme, tant dans le domaine professionnel que privé.

Avec un chiffre d'affaires de 214,5 millions d'euros et plus de 1 000 employés, ZWIESEL FORTESSA s'est déjà imposée comme l'une des entreprises leaders mondiales dans le segment haut de gamme des arts de la table. Dans le domaine du cristal, l'entreprise est le leader mondial incontesté depuis 2017. ZWIESEL FORTESSA mise sur des procédés de production économes en ressources et des technologies innovantes telles que le Tritan®, qui garantit des produits durables et respectueux de l'environnement.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.zwieselfortessa.com](http://www.zwieselfortessa.com)

### **Contact presse ZWIESEL FORTESSA :**

Kirstin Deschler  
Dr.-Schott-Str. 35  
94227 Zwiessel  
Tél.: +49 (9922)98-484  
Mobile: +49 160 99510878  
E-Mail: [kirstin.deschler@zwiessel-kristallglas.com](mailto:kirstin.deschler@zwiessel-kristallglas.com)